

## Nabízíme Vám reklamní čas na našem marketingovém mediu

Pro registraci prosím použijte odkaz : <https://admin.videoboard.net/#>

### Vysílání je rozděleno ve čtvrthodinách do bloků po pěti minutách:

- Celostátního vysílání ( také se používá „národní“ vysílání )
- Regionálního vysílání (1/10 ceny celostátní („národní“))
- Mezinárodní vysílání

**Při použití poukazů IGCS CZ sleva 30 %**

### Vysílání je cenově odlišeno na časová pásma:

- pásmo A      00:00:00 – 07:59:59      8 hodin
- pásmo B      08:00:00 – 15:59:59      8 hodin
- pásmo C      16:00:00 – 23:59:59      8 hodin

### Výše jednorázové objednávky      Bonusy

0 – 50.000 Kč	5 %
50.001 – 100.000 Kč	10 %
100.001 – 250.000 Kč	20 %
250.001 – 500.000 Kč	30 %
500.001 – 2.500.000 Kč	40 %
2.500.001 – 5.000.000 Kč	50 %
nad 5.000.000 Kč	individuálně

Věrnostní slevové bonusy jsou po uhrazení objednávky uživateli připsány na WCR účet, a to ve formě WCR.

## **Cena vysílacího času pro celostátní vysílání CZ**

*Video spot – za 1 odvysílání 10s.*

časové pásmo A 125 CZK časové pásmo B 250 CZK časové pásmo C 375 CZK

s poukazy IGCS CZ - A 87,50 CZK B 175,- CZK C 262,50,- CZK

*VIP Logo – za 1 odvysílání 10s.*

časové pásmo A 3125 CZK časové pásmo B 6260 CZK časové pásmo C 9375 CZK

s poukazy IGCS CZ A 2187,50,- CZK B 4382,- CZK C 6562,50,- CZK

## **Cena vysílacího času pro celostátní vysílání SK**

*Video spot – za 1 odvysílání 10s.*

časové pásmo A 5 EUR časové pásmo B 7 EUR časové pásmo C 10 EUR

s poukazy IGCS CZ A 3,5 EUR B 4,9 EUR C 7 EUR

*VIP Logo – za 1 odvysílání 10s.*

časové pásmo A 125 EUR časové pásmo B 175 EUR časové pásmo C 250 EUR

s poukazy IGCS CZ A 87,5 EUR B 122,5 EUR C 175 EUR

## **Cena vysílacího času pro mezinárodní vysílání**

*Video spot – za 1 odvysílání 10s.*

časové pásmo A 5 EUR časové pásmo B 20 EUR časové pásmo C 30 EUR

s poukazy IGCS CZ A 3,5 EUR B 14 EUR C 21 EUR

*VIP Logo – za 1 odvysílání 10s.*

časové pásmo A 125 EUR časové pásmo B 500 EUR časové pásmo C 750 EUR

s poukazy IGCS CZ A 87,5 EUR B 350 EUR C 525 EUR